SAP S/4HANA Delta SD

Curso de actualización en ventas y distribución con foco en las innovaciones más recientes de SAP S/4HANA. Descubra cómo las nuevas funcionalidades transforman los procesos comerciales.

Innovaciones Fundamentales en Ventas

Sales Innovations Overview

Exploramos las capacidades más avanzadas que revolucionan la gestión comercial en S/4HANA, optimizando procesos de extremo a extremo.

- Nuevas funcionalidades de ventas
- Mejoras en la experiencia del usuario
- Integración con plataformas digitales

Roles y Catálogos SAP Fiori

Interfaz moderna y personalizable para equipos de ventas, con acceso intuitivo a funciones críticas del negocio.

- Catálogos de negocio optimizados
- Roles predefinidos para ventas
- Experiencia de usuario mejorada

Modelo de Datos y Socio Comercial

Simplificación del Modelo de Datos

Estructura optimizada que elimina redundancias y mejora el rendimiento del sistema significativamente.

Socio Comercial

Gestión unificada de clientes, proveedores y contactos en un único modelo de datos integrado.

La nueva arquitectura de datos en S/4HANA permite una mayor agilidad operativa y una visión 360° de las relaciones comerciales. El concepto de Socio Comercial centraliza toda la información relevante, facilitando análisis más profundos y decisiones estratégicas basadas en datos.

Gestión Comercial Avanzada

01

Gestión de Pedidos y Contratos

Creación, modificación y seguimiento de pedidos con flujos de trabajo automatizados y aprobaciones inteligentes.

02

Venta desde Stock

Optimización de inventarios con disponibilidad en tiempo real y promesas de entrega precisas al cliente.

03

Facturación

Procesos de facturación simplificados con generación automática y validación de documentos fiscales.

04

Gestión de Crédito

Control financiero integrado con evaluación de riesgos y límites de crédito dinámicos por cliente.

Contabilidad y Gestión de Devoluciones

Contabilidad de Ingresos

Reconocimiento de ingresos conforme a normativas internacionales (IFRS 15, ASC 606) con trazabilidad completa y auditoría integrada.

Reembolsos

Gestión automatizada de reembolsos y descuentos, con cálculos precisos y procesamiento eficiente para mejorar la satisfacción del cliente.

Devoluciones y Abonos

Flujo simplificado para procesar devoluciones de productos y generar abonos correspondientes, garantizando transparencia total en el ciclo comercial.

Analítica Inteligente y Futuro Digital

Analítica de Ventas SAP Smart Business

Dashboards interactivos con KPIs en tiempo real para decisiones comerciales ágiles y basadas en datos.

Planificación Comercial

Herramientas avanzadas de forecasting y simulación de escenarios para optimizar estrategias de ventas.

Introducción a SAP Leonardo

Plataforma de innovación digital que integra IoT, Machine Learning y Big Data para transformar procesos de negocio.

Conclusión: Este programa prepara a profesionales para aprovechar al máximo las capacidades de SAP S/4HANA en ventas y distribución, combinando conocimiento técnico con visión estratégica.